



## **PRESSE INFORMATION**

# **Gut behütet: SHRED punktet mit neuen Freeride-Helmen**

## **Ted Ligety erweitert Kollektion – Komfort dank Soft-Fit-System**

Skifahren mit Köpfchen! Dazu gehört auch der passende Helm. Wer gut behütet auf die Piste oder ins Gelände möchte, dem bietet SHRED, die Kultmarke des US-Goldmedaillengewinners Ted Ligety, eine ausgereifte Helm-Kollektion und zwei neuen Entwicklungen für Freerider.

Mit einer knallbunten und einzigartigen Skibrillen-Kollektion sorgt SHRED seit geraumer Zeit für Aufmerksamkeit. Mit seiner Helm-Kollektion offeriert Ted Ligety, der an der Entwicklung maßgeblich beteiligt ist, High Tech Produkte, die Schutz und Komfort vereinen. Dafür sorgt das eigens von SHRED entwickelte Soft-Fit-System, das durch den Einsatz von Velcro-Klettverschlüssen und einer extrem weichen Polsterung eine optimale Passform bietet.

Diese Innovation findet sich auch im neuen Freeride-Helm Django. Weiche Ohr-Pads und ein atmungsaktives Innenfutter steigern den Komfort. Das integrierte Audio-System sorgt für die optimale akustische Versorgung. Django ist in drei Farben und sechs Größen ab 159,95 Euro (empfohlener Verkaufspreis) in Sportfachhandel erhältlich. Junioren bekommen bei SHRED ebenfalls etwas auf die Ohren: Und zwar den neu entwickelten Freeridehelm Helmut (ab 89,95 Euro). Auch Helmut verfügt über das Soft-Fit-System, weiche Ohr-Pads und ein atmungsaktives Innenfutter. Alle

SHRED-Helme besitzen eine auswechselbare Brillenhalterung an der Rückseite des Helmes, erhältlich in verschiedenen Farben.

Die neue SHRED Kollektion Winter 2010-2011 beinhaltet neben dem umfangreichen Helmangebot auch die bekannt trendigen Skibrillen, Sonnenbrillen im Retro Style und ein Accessoire-Programm aus T-Shirts, Caps, Wallets und Hoodies

Kontakt für Rückfragen:  
Shred Austria & Germany  
Nicola Mader  
Tel. 0043-676-6081796  
[nicola@insidersports.at](mailto:nicola@insidersports.at)